

Ekonomická poradna Deníku

JAK TO VIDÍ JIŘÍ JEMELKA

Jaké si dáváte předsevzetí?



(aneb Jedna věc, kterou bych doporučil nejen podnikatelům) Jedno veřejné „tajemství“ hovoří o tom, že pouhá 3 % lidí z populace si dává zcela konkrétní, reálné a jasně termínované cíle. Dokáží si představit, že v podnikatelské sféře bude toto procento vyšší, než v ostatních profesích. Nicméně tvrdím, že v mnoha případech mají nejen podnikatelé spíše neuskutečnitelná přání, než reálné cíle. A proto patří víceméně do druhé skupiny lidí.

Možná tak patříte i vy do kategorie oněch 12 % lidí, kteří mají alespoň matnou představu, čeho si přejí dosáhnout, nemají však vytrvalost, trpělivost (a pokoru při selháních), aby nakonec své představy naplnili. Z mého pohledu si lidé z druhé skupiny dávají dobře míněná předsevzetí, která mnohdy nejpozději koncem ledna vyznívají do ztracena. Proto hovořím o „ulitnutých přáních“. Zkrátka časem kamsi ulitly. Chybí zaměření, dlouhodobý fokus směrem k cíli. Krátkodobé cíle jsou silně předimenzované a nereálné. Dlouhodobé cíle jsou poddimenzované a silně podeřované. Pokud nad směrováním svého života ani byznysu nepřemýšlíte vůbec, pak jste nejspíš ve třetí skupině lidí, jichž je většina (85 %). Život berete jako sled zdánlivě nesouvisejících událostí, v nichž jste ve valné většině případů nevinné, jako oběť.

Osobně vás na přelomu starého a nového roku vyzývám a povzbuzuji: nebuďte součástí „her a plánů“ jiných lidí, kteří vědí, co chtějí a jdou si za tím ve dne v noci. Stanovte si konkrétní plán (úkol), jenž vám pomůže se možná pomaličku a postupně, ale přesto přibližovat k vašim cílům. Malé krůčky každý den rovná se časem velké výsledky. Úspěšní lidé na tu to velkou pravdu přišli a drží se jí. Ostatní, kteří mají kdesi v hlavě uloženy obrázky „pana Hujera“ z Básníků, stanovením jasných cílů pohrdají, a tak se jejich životy nemění.

Autor je majitelem společnosti J.I.P. pro firmy, s.r.o., poskytující revitalizaci a restrukturalizaci zejména podnikům s českým kapitálem

Od sousedů

Pivo Primátor získalo zlatou medaili v mezinárodní soutěži

Česká republika, Brusel – Zlatou medaili na mezinárodní soutěži Brussels Beer Challenge (BBC) 2015 získal svrchně kvašený pšeničný Weizenbier z náhodského pivovaru Primátor. Již druhé prvenství ve významné světové soutěži během dvou let dokazuje špičkovou kvalitu tohoto speciálního piva s nezaměnitelnou chutí a vůní.

Na čtvrtém ročníku soutěže BBC testovalo 75 odborných posuzovatelů více než 1100 vzorků piv ze třiceti zemí světa. Z českých zástupců uspěl tentokrát pouze náhodský pivovar, a nebylo to pouze zlaté vítězství piva Weizenbier, ale bronzovou medaili také získal další speciál náhodského pivovaru, a to Primátor Premium Dark.

Náhodští pivovarníci mají z úspěchu velikou radost a dalšího zahraničního titulu si velice váží. Sládek pivovaru Petr Kaluža vítězství v kategorii pšeničných piv okomen-

toval slovy: „Zlato náhodského Weizenbieru získané v pivovarské Mekce je pro nás chloubou a oceněním naší práce. Je to pro nás současně i potvrzením, že jsme se vydali správnou cestou kvality bez kompromisů.“

Vlajková loď pro export pivovaru

O své dojmy se podělila exportní manažerka Romana Jansová. „Belgii vnímáme jako zemi pyšníci se odbornou pivní znalostí a mezinárodním renomé. Proto je pro nás účast v soutěži BBC výzvou a zároveň úžasnou příležitostí poměřit se s pivovary z různých zemí. Právě mezinárodní úspěchy oceňují naši zahraniční partneři nejvíce. Weizenbieru se daří, meziročně nám stoupl prodej o 30 procent a spolu se světovým ležákem zůstává vlajkovou lodí exportu.“ dodala k vítězství. (fil)

Studenti dostanou šanci v praxi

Zlínská firma HP TRONIC, která podniká v elektronice, nabídne desítku vybraných stipendium

PAVEL VAŇURA

Střední Morava – Zlínská společnost HP TRONIC, která patří k předním tuzemským obchodníkům s elektronikou, rozšíří nový stipendijní program pro studenty vysokých škol. Jen v příštím roce chce nabídnout placenou stáž až deseti studentům. Do projektu s názvem HP TRONIC podporuje nadané plánuje vložit 1,2 milionu korun.

„Se studenty vysokých škol spolupracujeme již delší dobu formou praxí. Stipendijní program představuje významný posun v jejich motivaci. Zatímco stáže v tuzemských firmách nejsou zpravidla spojeny s finanční odměnou, v našem programu mohou ti nejlepší dosáhnout na stipendium ve výši až 10 tisíc korun měsíčně. Navíc se dostanou do kontaktu se zkušenými manažery, budou se podílet na důležitých úkolech a vyzkouší si reálné činnosti

a projekty, mohou prosadit a realizovat vlastní nápady přímo v praxi. Chceme tak zahájit a prohloubit spolupráci s mladými talentovanými lidmi, přilákat a vychovat si „mladou krev“ s možností pokračující spolupráce po ukon-

čení studia a podpořit rozvoj firemních aktivit ve vybraných oblastech.“ uvedl generální ředitel společnosti HP TRONIC Daniel Večeřa.

Stipendia jsou určena studentům vysokých škol se specializací na on-line komuni-

kaci, informační technologie, public relations, podnikové finance, logistiku a projektové řízení. Podmínkou je účast v programu alespoň po dobu jednoho roku v rozsahu minimálně 15 hodin týdně. Praxe bude probíhat převážně v sídle firmy ve Zlíně.

Společnost již spustila příjem přihlášek do stipendijního programu, formulář je ke stažení na webové adrese www.hptronics.cz/studentsky-klub, kde jsou také uvedeny podrobné informace o požadavcích na uchazeče. Výběrové řízení do jednotlivých pozic proběhne v lednu.

„Očekáváme, že první studenti na stáži nastoupí již na začátku února. Celkem chceme přidělit stipendia deseti studentům. Naším cílem je, aby po absolvování praxe byli plně kvalifikováni na vybranou profesi a mohli případně pokračovat v zaměstnaneckém poměru.“ doplnil Daniel Večeřa.

„Očekáváme, že první studenti na stáži nastoupí již na začátku února. Celkem chceme přidělit stipendia deseti studentům. Naším cílem je, aby po absolvování praxe byli plně kvalifikováni na vybranou profesi a mohli případně pokračovat v zaměstnaneckém poměru.“

Daniel Večeřa, generální ředitel HP TRONIC

HP TRONIC

Společnost HP TRONIC patří k předním tuzemským obchodníkům s elektronikou. Provozuje mimo jiné síť elektroprodejen **Euronics**, vlastní e-shop Kasa.cz a HEJ.sk. Do skupiny HP TRONIC patří také komplex hotelů **Resort Valachy** ve Velkých Karlovicích a rovněž společnost **ETA, a.s.**, která mimo vlastní výroby nesoucí tradiční značku **ETA** exkluzivně uvádí na trh rovněž výrobky švýcarské značky **Valera**. Firma sídlí ve Zlíně a v současné době zaměstnává téměř **1200 spolupracovníků**.

Handicapované děti obdarovali statisíci korun

Střední Morava – Velké sociální citění ukázal o letošních Vánocích provozovatel e-shopů **Euronics.cz**, **Kasa.cz**, **Proton.cz**, současně exkluzivní zastupitel několika známých značek a také vlastník horských hotelů v Beskydech – zlínská firma **HP TRONIC**. Přímo pod stromeček 23. prosince totiž darovala částku 368 100 korun na šťastnější život handicapovaných dětí, o které se stará středisko **Educo** ze Zlína.

„Věříme, že tímto darem zkvalitníme život rodinám s handicapovanými dětmi v našem kraji a rozzáříme tím nejedno dětské očko. Iniciativu vyvinuli i naši zaměstnanci. Uspořádali vánoční tombolu, aby z jejího výtěžku také pomohli středisku **Educo** rozšířit služby znevýhodněným rodinám. V pozadí nezůstali ani někteří obchodní partneři, kteří se k nám s jejich příspěvkem připojili.“ prozradil generální ředitel firmy **HP TRONIC** Daniel Večeřa.

Předání šeku na více jak tři



DAR PRO CENTRUM. Středisko **Educo** pomáhá rodinám starat se o jejich handicapované děti. Díky daru společnosti **HP TRONIC** může **Educo** nyní navýšit svou kapacitu o dalších deset rodin. Foto: archiv HP TRONIC

sta padesát tisíc korun proběhl den před příchodem Ježíška v areálu firmy **HP TRONIC**. Sešli se zde všichni její zaměstnanci včetně vedení společně s pracovníky **Educa**. Při předávání se mohli občerstvit vánočním punčem, u kterého si poté hromadně zazpívali vánoční koledu. Zástupci

střediska krátce představili své terénní sociální služby a vyjádřili velké poděkování.

„Vůbec jsme tak velkou částku nečekali a jsme za ni velmi vděční. Díky daru firmy **HP TRONIC** můžeme zvýšit kapacitu střediska o dalších deset rodin, kterým pomáháme. Doposud jsme pečovali

celkem o sto rodin s obzvlášť těžkou životní situací. Učíme rodiče, jak pracovat s handicapovanými dětmi a radíme jim, kam se mohou odvolat s nejrůznějšími záležitostmi. Nyní budeme moci pomáhat ještě více.“ za **Educo** poděkovala předsedkyně sdružení **Dagmar Machová**. (vad)



Poradna KPMG Legal



KPMG Legal s.r.o., advokátní kancelář

Na vaše otázky odpovídají odborníci z advokátní kanceláře KPMG Legal.

Kontakt: mhrdlík@kpmg.cz



Kino Metropol nabízí divadelní předplatné

Olomouc – Na divadlo do kina? I to je možné – s novým divadelním předplatným do olomouckého kina **Metropol**.

Pořadatelé zvou na inscenace se známými herci. „Výhodné předplatné zahrnuje divadelní představení Herci jsou unaveni, kde se představí Václav Vydra, Naďa Konvalinková, Svatopluk Skopal a Simona Postlerová, dalším pak bude **Sex pro pokročilé** s Karlem Rodenem a Janou Krausovou a poslední bude představení Úhlavní přátelé v hlavních rolích s Miroslavem Vladykou, Terezou Kostkovou a Nelou Boudovou.“ uvedla ředitelka kina **Metropol** Zuzana Krylová.

Od února do dubna

První představení se uskuteční v pátek 19. února v 19 hodin, další dvě pak v úterý 8. března a v pondělí 18. dubna ve stejném čase. „Návštěvníci díky předplatnému ušetří třináct procent z celkové ceny



SLAVNÍ HERCI PŘED PLÁTNEM. Kino **Metropol** v Olomouci nabízí předplatné na tři představení. Osmého března v **Sexu pro pokročilé** vystoupí **Karel Roden** s **Janou Krausovou**. Foto: archiv kina **Metropol**

vstupného, permanentky jsou navíc přenosné, takže je možné je darovat či zapůjčit. Dále budou mít návštěvníci zajištěno stálé místo v hledišti a také uspoří čas, který by jinak kupování vstupenek museli

venovat.“ vysvětlila ředitelka olomouckého kina **Zuzana Krylová**.

Předplatné do prvního cenového pásma vyjde na 1200 korun, předplatné do druhého pak na 1050 korun. (kc)

Otázka čtenáře: Zaměstnavatel se mnou opakovaně uzavírá pracovní poměry na dobu určitou, i když pro něj pracuji již několik let. Mohu se proti tomuto postupu nějak bránit?

Kporušování zákonů pravidel řetězení pracovních poměrů na dobu určitou dochází v praxi poměrně často. Zákoník práce však zaměstnancům poskytuje prostředky, jak se této praktice účinně bránit.

Podle zákoníku práce lze pracovní poměr na dobu určitou mezi týmem zaměstnavatelem a zaměstnancem uzavřít maximálně třikrát za tři roky. Za opakování pracovního poměru se považuje též jeho prodloužení.

Pracovněprávní vztah založený pracovními poměry na dobu určitou tedy může trvat až devět let, k vyčerpání zákonem limitů ale může dojít též v řádu dní, bude-li třikrát sjednan pracovní po-

měr na velmi krátkou dobu. K předchozím pracovním poměrům na dobu určitou se přitom nepřihlíží až po uplynutí tří let od skončení posledního pracovního poměru sjednaného na dobu určitou.

Ikdyž zaměstnavatel se zaměstnancem sjednají pracovní poměr na dobu určitou v rozporu s výše popsány pravidly, nepůjde o pracovní poměr neplatný. Proti porušení zákonných pravidel se totiž zaměstnanec musí aktivně ohradit.

Pokud zaměstnanec před uplynutím pracovního poměru na dobu určitou, jehož podmínky odporují zákonné úpravě, zaměstnavateli písemně oznámí, že trvá na tom, aby byl dále zaměstnáván, stane se tento pracovní poměr automaticky pomě-

rem sjednaným na dobu neurčitou. V případě, kdy zaměstnanec takové oznámení neučiní, však pracovní poměr bez ohledu na rozpor se zákonem skončí uplynutím sjednané doby.

Je však třeba upozornit, že výše popsanou úpravou nejsou svázáni všichni zaměstnavatelé. Odlišná úprava řetězení pracovních poměrů na dobu určitou platí například pro zaměstnance agentur práce, zaměstnance vykonávající sezonní práce či pro cizince.

Martin Hrdlík, advokát KPMG Legal, s.r.o.